



cappellano & carramenha
comunicação e
cultura organizacional

Diagnóstico de Comunicação e Cultura Organizacional | Seguros SURA
Imagens - Prêmio Jatobá



3 imagens

que melhor representam o case

GRUPO
Sura 



4CO



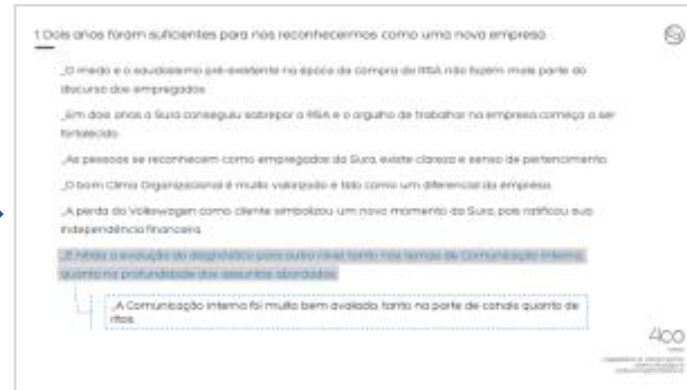
cappellano & carramenha
comunicação e cultura
organizacional

Slide "Finding"



Apresenta uma das percepções identificadas que esteve presente no discurso da maioria das pessoas entrevistadas (em uma ideia central, ilustrada por uma imagem). Representa a percepção identificada em relação àquele determinado assunto.

Slide "Contexto"



Traz a percepção dos empregados sobre o *Finding*, apontando quais os lastros que o ancoram, ou seja, que ideias foram relatadas pelos entrevistados que permitem a conclusão descrita no *Finding* em questão. Os lastros são ilustrados com citações literais dos entrevistados (em caixas de texto).

Slide "Argumentos"



Reúne um conjunto maior de falas dos empregados e líderes que permitiram chegar ao *Finding*.

FASE 1

PREPARAÇÃO



FASE 2

ESCUTAS
CORPORATIVAS



FASE 3

OBSERVAÇÕES
ETNOGRÁFICAS



FASE 4

PESQUISA
QUANTITATIVA



8

lideranças
observadas durante
um dia inteiro

13

entrevistas
individuais com
lideranças

63

participantes dos
grupos focais

83,6%

de adesão ao
questionário
(282 respondentes)